

аналіз можливих збитків для глобальної економіки з урахуванням того, що багато компаній і країн залежать від «самопочуття» цієї азійської країни [2].

Наприкінці березня 2020 року ці прогнози можна вважати занадто оптимістичними з огляду на щоденне погіршення епідеміологічної ситуації в усьому світі. Однак головне питання в тому, що буде після закінчення епідемії? В якій ситуації опиниться світ і Україна, зокрема? Зрозуміло, що різке зростання безробіття та обмеження діяльності багатьох бізнес-структур (переважно тих, що орієнтовані на надання послуг) однозначно неминучі. Тому для економіки – це дуже сильний шок і величезний виклик для окремих її територій.

Є велике сподівання, що дана екстренеординарна ситуація стане початком великих змін не лише на глобальному, а й національному та регіональному рівнях – змін більше позитивних, глибоко обміркованих і науково обґрунтованих.

Перелік використаних джерел:

1. Територіальний розвиток і регіональна політика в Україні: Виклики та пріоритети України (Серія «Проблеми регіонального розвитку») / наук. ред. В. С. Кравців. Львів: ІРД НАНУ, 2018. 157 с.
2. The Global Risks Report 2020. World Economic Forum (Davos-Klosters, Switzerland, 21-24 January 2020). URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>
3. Зростання безробіття та обмеження діяльності будь-якого бізнесу – про вплив коронавірусу на економіку України. URL: <https://prm.ua/zrostannya-bezrobittya-i-obmezheniya-diyalnosti-bud-yakogo-biznesu-fursa-pro-vpliv-koronavirusu-na-ekonomiku-ukrayini/>

УДК 65.011.1

Федотова Яна

кандидат економічних наук

доцент кафедри фінансового забезпечення військ

Військовий інститут

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

м. Київ, Україна

Yana Fedotova

Ph.D. (Econ.)

Associate Professor of the Department of financial support of troops

Military Institute

of Taras Shevchenko National University of Kyiv

Kyiv, Ukraine

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ВАЖЛИВА, ЯК НІКОЛИ CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IS IMPORTANT AS NEVER

Репутація підприємств у сучасних умовах все більше залежить не лише від якості продукції, що виробляється, прибутковості діяльності, але й від активності підприємств у вирішенні проблем місцевого значення (проблем муніципальних систем), яка реалізується через соціально відповідальну діяльність.

В якості важливого напрямку розвитку підприємства доцільно виокремлювати розвиток корпоративної соціально відповідальної діяльності підприємства, елементами якого мають бути: захист довкілля, співпраця з місцевими громадами і місцевими органами державної влади, етизація роботи працівників, соціально відповідальне інвестування.

24 січня 2020 року Кабінет Міністрів України схвалив Концепцію реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року – документ, згідно якого:

1. **Уперше надано єдине нормативне визначення КСВ в Україні:** корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це відповідальна поведінка компаній за вплив їх рішень і дій на суспільство, навколишнє природне середовище..., яке враховує очікування компаній та суспільства; відповідає законодавству і міжнародним нормам поведінки; інтегрована у діяльність компанії.

Таким чином, надане офіційне визнання соціальної відповідальності, що дозволяє суб'єктам бізнесу здійснювати відповідну діяльність у правовому полі [1].

2. **Прийняття Концепції допомагає підвищити рівень знань про КСВ** серед споживачів, громадських організацій, територіальних громад, і бізнесу – це сприятиме впровадженню КСВ більшою кількістю компаній. Станом на 01.01.2020 року, тільки 24 % компаній мають бюджет на КСВ і тільки 12 % мають систему вимірювання показників ефективності КСВ.

3. **Підвищиться якість КСВ-проектів компаній** завдяки створенню державою інформаційних матеріалів або формуванню різноманітних ініціатив, що сприятимуть КСВ. Наприклад, створення Коаліції компаній для працевлаштування молоді.

4. **Україна виконає взяті на себе зобов'язання, надані міжнародним організаціям, з прийняття Концепції** (ООН, ОЕСР), що «покращить імідж України та продемонструє її прагнення застосовувати міжнародні стандарти ведення соціально відповідального бізнесу» (зазначено в Концепції).

5. **Держава вперше прописала вигоди від впровадження КСВ**, і надала відповідь на питання від бізнесу «навіщо КСВ компанії». За думкою держави, КСВ сприятиме наданню компаніям «можливості покращити ділову репутацію на міжнародних ринках..., а в довгостроковій перспективі – покращити репутацію та імідж держави» (зазначено в Концепції).

6. **Концепція створює стимули для компаній до впровадження КСВ, як-то:** конкурс на кращі КСВ практики, поширення досвіду та практик компаній, які впроваджують КСВ [2].

Таким чином, офіційне визнання соціальної відповідальності в правовому полі (до цього жоден офіційний документ не містив посилання на КСВ), дозволило державі надіслати меседж до бізнесу про те, що соціальна відповідальність важлива, і розробляється план заходів, на який можуть бути спрямовані кошти державного бюджету.

Пандемія COVID-19 внесла свої жорсткі корективи в діяльність бізнес-структур: керівництво багатьох країн намагаються полегшити життя підприємцям, щоб вони могли зберегти свій бізнес та планувати життя після пандемії.

Першим кроком з боку Уряду нашої держави стало позачергове засідання парламенту України 17 березня 2020 року, яке ухвалило низку законів, де викладені першочергові антикризові вимоги. На нашу думку, на фоні зупинення ділової активності, девальвації національної валюти, зростання безробіття, погіршення прогнозів щодо зростання ВВП, Уряд та Верховна Рада України повинні запропонувати бізнесу ще більш кардинальні заходи щодо їх підтримки. Адже, саме роботодавці мають стати прикладом відповідальної поведінки, запобігаючи поширенню коронавірусу та забезпечуючи життєдіяльність економіки і суспільства в складних умовах сьогодення.

За цих особливих та неймовірно складних обставин бізнес не втратив розуміння КСВ, вона отримала особливі прояви, які ще стануть об'єктом досліджень багатьох науковців з новітньої історії економіки.

Перелік використаних джерел:

1. Про схвалення концепції реалізації державної політики у сфері розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету

Міністрів України від 24 січня 2020 р. № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-p>

2. Саприкіна М. Навіщо бізнесу підтримка держави в розвитку соціальних проєктів / Марина Саприкіна. URL: <https://blog.liga.net/user/msaprykina/article/35798>